

LA POLITIQUE ACHATS DU GROUPE GEG

Février 2019

La politique achats du groupe GEG permet de poser les principes fondamentaux indispensables à la bonne Maîtrise de la fonction achats et définit la ligne conductrice, les orientations stratégiques et les enjeux de performance du Département Achats Approvisionnements à horizon 5 ans.

Elle est naturellement en cohérence avec le projet d'entreprise et les valeurs de GEG. Elle est orientée au service de la mise en œuvre des 3 axes stratégiques définis dans le projet d'entreprise :



À ce titre, elle s'articule autour de 3 axes majeurs :

AXE N°1 : SE METTRE EN CONFORMITÉ RÉGLEMENTAIRE PAR RAPPORT AUX MARCHÉS PUBLICS (ORDONNANCE N° 2018-1074 DU 26 NOVEMBRE 2018)

ÉTABLIR ET DIFFUSER LE GUIDE DES RÈGLES ACHATS

Le guide interne des procédures achats est le document de référence qui présente les règles achats pour tout le groupe GEG et pour tous les montants. Celui-ci doit être diffusé, connu de tous et respecté.

DES ACHETEURS EXPERTS AUX PROCÉDURES DE MARCHÉS PUBLICS

Ils seront les garants du respect des règles auxquelles le groupe est soumis dans une perspective de performance des achats grâce à un plan de formation en lien avec les prévisions achats.

UN OUTIL DE RÉDACTION CONTRACTUEL PERFORMANT, FLEXIBLE ET CONFORME AUX MARCHÉS PUBLICS

Tous les marchés seront contractuellement uniformisés et juridiquement sécurisés selon une planification établie.

ASSEOIR LA DÉMARCHE DE CONTRÔLE DU RESPECT DES RÈGLES ACHATS

Déterminer et mettre en œuvre un dispositif de contrôle des règles achats selon une approche par les risques et décliner selon les établissements et les procédures.

AXE N°2 : ACCROÎTRE LE NIVEAU DE MATURITÉ DE LA FONCTION ACHATS EN CONCILIANT L'EFFICACITÉ ÉCONOMIQUE ET LES RÈGLES DE COMMANDE PUBLIQUE

AMÉLIORER LA PRÉVISION DES BESOINS

Avoir une vision des besoins par famille d'achats sur 3 ans pour permettre un pilotage proactif de l'acte d'achat.

IDENTIFIER DES FAMILLES D'ACHATS PRÉCISES ET DÉFINIR DES STRATÉGIES D'ACHATS PAR PORTEFEUILLE

Identifier clairement et classifier les familles d'achats selon leur CA et leur niveau de risque. Des stratégies par famille seront élaborées en mettant en corrélation le marché fournisseurs et l'analyse des besoins (choix de la procédure, groupement d'achat, rationalisation, externalisation, allotissement, massification, évaluation fournisseur...).

AMÉLIORER LE SUIVI DE L'EXÉCUTION DES MARCHÉS ET L'ÉVALUATION DES FOURNISSEURS

Suivre et faire respecter les clauses négociées dans les marchés grâce à une collaboration transversale mieux établie entre acheteurs et clients internes.

Renforcer la démarche d'évaluation fournisseurs.

PÉRENNISER LES RESSOURCES ET L'ORGANISATION

Identifier les acheteurs comme interlocuteurs privilégiés par Direction et par famille d'achats, ce, de manière stable et en cohérence avec les prévisions stratégiques d'achats.

Mettre en œuvre un poste de gestionnaire achat destiné à traiter de manière optimale les transformations de DA en commandes.

RENFORCER NOTRE APPARTENANCE AUX RÉSEAUX D'ACHETEURS

Mutualiser certains achats, consolider le benchmark auprès de réseaux d'acheteurs (publics, métier, secteur) et renforcer notre collaboration avec Engie.

METTRE L'INNOVATION AU CŒUR DE NOS MARCHÉS

Utiliser les leviers des marchés publics pour accompagner l'innovation au sein du groupe (pratiques achats innovantes, achat d'innovation...).

RAISONNER EN COÛT GLOBAL DE POSSESSION ET NON PAS EN COÛT D'ACHAT

Asseoir cette notion : coût total de possession = coût d'acquisition (prix achat + temps de procédure) + coût d'exploitation/maintenance + coûts informatiques + coût de formation + coût de traitement

AXE N°3 : DÉFINIR ET METTRE EN ŒUVRE UNE DÉMARCHE ACHATS RESPONSABLES

ENGAGEMENT ET GOUVERNANCE DE L'ORGANISATION DANS UNE DÉMARCHE D'ACHATS RESPONSABLES

Aligner la politique et la stratégie d'achats responsables de l'organisation avec les objectifs RSE fixés par la Direction

INTÉGRER LA DÉMARCHE DANS LES STRATÉGIES ACHATS

Identifier les impacts environnementaux et sociétaux par famille achats, mise en place des objectifs d'engagement responsable dans les familles à fort impact et mettre en œuvre des plans d'action pour les atteindre

INTÉGRER LA DÉMARCHE RESPONSABLE DANS LE PROCESSUS ACHATS


Rendre la démarche responsable partie intégrante de toutes les étapes du processus achats (sourcing, rédaction des cahiers des charges, choix, appréciation du coût de mise à disposition, contribution au développement du territoire)

RESPECTER LES INTÉRÊTS DES FOURNISSEURS

Veiller à conserver, au-delà de l'égalité de traitement, le respect de l'équité financière des fournisseurs, notamment en instaurant des relations durables et équilibrées



Françoise GARNIER
Directrice Administrative et Financière



Malvina DAVID
*Responsable du Département
Achats Approvisionnements*